



The Role of Digital Media Applications in Enhancing Educational Activities and their Impact on the Teaching and Learning Process in Public Schools: A Field Study of School Principals in the Al-Salawi Area of Benghazi City

Saleh Ibrahim Mughaib Abubakr*

Department of Public Relations and Advertising. Faculty of Media, University of Benghazi,
Libya

دور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية وانعكاسه على العملية
التعليمية داخل المدارس العامة: دراسة ميدانية على مدراء المدارس بمنطقة السلاوي
بمدينة بنغازي

صالح إبراهيم مغيب أبوبكر*

قسم العلاقات العامة والاعلان، كلية الإعلام، جامعة بنغازي، ليبيا

*Corresponding author: salehabubaker74@gmail.com

Received: July 13, 2026

Accepted: September 23, 2026

Published: October 09, 2026

Copyright: © 2026 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstract:

The study aimed to monitor the actual reality of the role of digital media applications in enhancing educational activities and their reflection on the educational process from the perspective of school principals within the jurisdiction of the Educational Services Office – Al-Salawi Branch in Benghazi. It also sought to identify the most frequently utilized digital media applications in educational activities within public schools included in the study, determine the areas of application of these modern technologies in educational activities and their impact on the learning process, clarify the professional and ethical challenges that hinder the development and enhancement of educational activities in public schools, identify the factors that support these applications in promoting educational and instructional activities, and assess their contribution to achieving the objectives of educational activities. Additionally, the study aimed to identify the most interactive topics presented in educational activities supported by digital media applications from the viewpoint of school principals. This research is classified as a descriptive study that employed the survey method to answer its questions. It was applied to (97) school principals within the Al-Salawi Municipal Branch in Benghazi. Thirteen model schools established by the Libya Reconstruction and Development Fund were excluded, as they had not yet been assigned principals at the time of questionnaire distribution. A comprehensive enumeration approach was used, where the number of principals in basic education schools reached (40), and those in secondary education schools reached (57). The study aimed to explore the effectiveness of digital media applications in enhancing educational activities (curricular and extracurricular) and their prospective role in supporting the educational process in Libyan society. The study relied on two main data collection tools: a questionnaire and unstructured interviews. The most important findings of the study are as follows: The results indicated that school principals in both basic and secondary education stages possess sufficient awareness, understanding, and conviction regarding digital media applications and

their effective role in improving the educational process for both students and teachers. The findings revealed that digital media applications contribute significantly to achieving the objectives of educational activities, as confirmed by the majority of respondents. The most commonly used digital media applications in educational activities were identified as social media platforms, media content, live streaming platforms, and educational applications. Other tools such as mobile applications, electronic newspapers and magazines, editing applications, and websites were reported as less applicable for supporting educational activities. The study showed that the areas of employing digital media applications in educational activities have a high positive impact on the educational process and the overall educational system in Libya. It emphasized the necessity of establishing strategies for employing digital media applications in educational activities, as they have a significant role in developing and supporting the educational and educational-media processes efficiently and effectively. The study confirmed the prominent role of digital media applications in enhancing educational activities at both the basic and secondary education levels in public schools within the Al-Salawi Branch in Benghazi. The results also indicated the presence of several professional and ethical challenges that hinder the employment of digital media applications in educational activities. Furthermore, the study found that the supporting factors for employing digital media applications in educational activities were generally low in aspects such as digital infrastructure, community awareness, continuous evaluation, training and qualification, financial and administrative support, educational content design, and curriculum development, while student awareness and participation received a high level of support according to respondents.

Keywords: Role, Digital Media Applications, Educational Activities, Educational Process, Public Schools.

الملخص:

هدفت الدراسة إلى رصد الواقع الفعلي لدور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية وانعكاسه على العملية التعليمية من وجهة نظر مدراء المدارس الواقعة في نطاق مكتب الخدمات التعليمية فرع السلاوي بمدينة بنغازي ، والتعرف على تطبيقات الاعلام الرقمي الأكثر توظيفاً في الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة التي أجريت عليها الدراسة ومجالات توظيف هذه التطبيقات الحديثة في الأنشطة التربوية وانعكاسها على العملية التعليمية وتوضيح التحديات المهنية والأخلاقية لتطبيقات الاعلام الرقمي التي تعيق تنمية وتعزيز الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة موضع الدراسة والعوامل التي تساعد هذه التطبيقات لدعم الأنشطة التربوية والتعليمية في المدارس ومدى مساهمتها في تحقيق أهداف الأنشطة التربوية مع تحديد الموضوعات التفاعلية الأكثر حضوراً لدى الأنشطة التربوية المدعومة بتطبيقات الاعلام الرقمي من وجهة نظر مدراء المدارس. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واستخدمت الدراسة منهج المسح للإجابة عن تساؤلاتها، وطبقت على مدراء المدارس الواقعة في نطاق مكتب الخدمات التعليمية فرع السلاوي بمدينة بنغازي والتي بلغ عددهم (97) مفردة من مدراء المدارس الواقعة في نطاق الفرع البلدي السلاوي علماً بأنه تم استبعاد 13 مدرسة نموذجية تم انشاؤها من قبل صندوق تنمية وأعمار ليبيا حيث تم استكمال البعض والبعض الآخر تم انجازه ولكن لم يتم تكليف مدراء لهؤلاء المدارس في وقت توزيع استمارات الاستبيان وقد تم استخدام أسلوب الحصر الشامل حيث كانت عدد مدراء المدارس بالمرحلة التعليم الأساسي (40) مفردة بينما كان عدد مدراء المدارس بمراحل التعليم المتوسط (57) مفردة وذلك لمعرفة فاعلية تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية (الصفية - اللاصفية) ودورها المستقبلي في دعم العملية التعليمية في المجتمع الليبي، حيث اعتمدت الدراسة على أداتي الاستبيان والمقابلة غير مقتنة في جمع البيانات، ومن أهم نتائجها، ما يلي: أوضحت نتائج الدراسة بان مدراء المدارس بمرحلتي التعليم الأساسي والمتوسط لديهم دراية ومعرفة واقتناع كافي بتطبيقات الاعلام الرقمي وبمفاهيم مختلفة ودورها الفعال في تطوير العملية التعليمية سواء للطلاب والمعلمين داخل المدرسة وذلك وفق إجابات اغلب المبحوثين. بينت نتائج الدراسة إلى مساهمة تطبيقات الاعلام الرقمي في تحقيق اهداف الأنشطة التربوية حيث كانت الإجابة بنعم لأغلب المبحوثين من مدراء المدارس من مرحلتي التعليم المتوسط والتعليم. أكدت نتائج الدراسة بان تطبيقات الاعلام الرقمي المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي والمحتوى الاعلامي ومنصات البث المباشر و تطبيقات تعليمية هي الأكثر توظيفاً في الأنشطة التربوية داخل المؤسسات التعليمية وفق إجابات المبحوثين بينما جاءت الوسائط الأخرى المتمثلة في تطبيقات الهاتف المحمول و الصحف والمجلات الإلكترونية و تطبيقات التحرير بأنها لا يمكن توظيفها في الأنشطة التربوية لدعم العملية التعليمية داخل المدارس بالإضافة إلى موقع الويب جاءت متساوية في مرحلة التعليم المتوسط بينما التعليم الأساسي رأي بأنه يمكن توظيفها في الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة. بينت نتائج الدراسة إلى أن مجالات توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية داخل المدارس جاءت درجة انعكاسها على العملية التعليمية ودعم النظام التعليمي في ليبيا بدرجة عالية وفق أغلب إجابات المبحوثين. أكدت نتائج الدراسة بضرورة وجود استراتيجيات توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية مما يضيف الأثر الجيد في تطوير ودعم العملية التعليمية بصفة عامة والأنشطة الإعلامية التربوية بصفة خاصة خلال وقت قصير وبأقل جهد وبكفاءة وفاعلية. أدلت نتائج الدراسة بوجود دور لتطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية بنسب مرتفعة وفق إجابات المبحوثين في مرحلتي التعليم الأساسي والمتوسط بالمدارس العامة الواقعة في تطاف فرع السلاوي بمدينة بنغازي. أشارت نتائج

الدراسة هناك العديد من التحديات المهنية والأخلاقية لتوظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية التي تعرقل عمل النشاط التربوي في المدارس بمرحلتى التعليم المتوسط والاساسي وفق إجابات الباحثين. أوضحت نتائج الدراسة العوامل المساعدة على توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية جاءت بمستوى دعم منخفض لكل من البنية التحتية الرقمية والتوعية المجتمعية والتقييم المستمر والتدريب والتأهيل والدعم المالي والإداري وتصميم المحتوى التربوي والتعليمي وتطوير المناهج الدراسية بينما التوعية والمشاركة الطلابية كان الدعم بدرجة عالية وفق إجابات الباحثين من مدراء المدارس بمرحلتى التعليم المتوسط والاساسي.

الكلمات المفتاحية: الدور، تطبيقات الاعلام الرقمي، الأنشطة التربوية، العملية التعليمية، المدارس العامة.

المقدمة:

يعد ظهور شبكة المعلومات الدولية واستخداماته على نطاق واسع مع نهاية القرن العشرين إلى سهولة عملية إنتاج المحتوى وتبادل البيانات والمعلومات وسرعة عملية الإنتاج فضلاً عن استحداث تطبيقات جديدة أعقبت ظهور ما يعرف بإعلام الوسائط المتعددة والتي منها نشر الأخبار والتقارير المدرسية عبر مواقع إلكترونية تجمع بين النصوص، والصور، والفيديو، والصوت. والرسوم والحركة لتقديم معلومات تفاعلية وجذابة والتي ساعدت على تحرير المحتوى الإعلامي. البيانات بأنواعها وتحرير الأخبار وكتابة المقالات وتقديم البرامج حيث تعد الوسائط المتعددة ثورة غيرت العالم بسرعة وبنت جيلاً ذكياً من الناحية التكنولوجية، وتمتلك الكثير من المزايا والعناصر لجعل التعلم ممتعاً. يمكنه استحضار الإبداع لدى المعلم والطلاب حتى يتمكنوا من تطبيقه من أجل التدريس أو التعلم، هناك أربعة من كل خمسة طلاب يقولون إن التعلم باستخدام التكنولوجيا والوسائط المتعددة تساعد في تحسين درجاتهم وارتفاع مستوى فهمهم ومهاراتهم وتأثيره مباشر على تطور التعليم وعلى النمو كشخص، التأثير لا يمكن تحقيقه بسهولة أثناء استخدام المواد التعليمية التقليدية. يصبح التعليم أسهل بكثير بمساعدة الوسائط المتعددة، ويمكن أن يساعد في تحسين نظامنا التعليمي التقليدي. لذلك، فلا عجب أن تزايد أعمال تكنولوجيا التعليم لخلق بيئات تعليمية متعددة الوسائط لطلابها هذا أمر لا بد منه لأننا بحاجة إلى مواكبة تطورات تقنيات التعليم والأنشطة المصاحبة لها سواء الصفية أو اللاصفية. (موسى، 2019، ص 24-26)

الإعلام التربوي الرقمي بدت ملامحه في الظهور بشكل أكثر نتيجة توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في عمليات التعليم الإلكتروني والأنشطة التربوية والتي كانت سبباً في اتجاه المؤسسات التعليمية نحو توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في المدارس العامة والخاصة للأنشطة الصفية واللاصفية وحتى تعزيز أدوات وتكنولوجيا اتصالية متطورة في مجال التعليم والتعلم والأنشطة المصاحبة.

وتأتي عملية إنتاج المحتوى الإعلامي من أهم المجالات التي تعاطت معها تطبيقات الاعلام الرقمي بمفهومها الواسع والذي من المتوقع أن تدفع إلى تقنية اتصالية جديدة وإعادة تشكيل شخصية الطالب حيث توفر التطبيقات الحديثة أدوات أكثر تقدماً في إنتاج المحتوى وتسويق البيانات والمعلومات واستحداث منصات جديدة تتناغم مع أنماط الأنشطة التربوية في صناعة المحتوى ومقارنة بالوسائل الاتصالية السابقة. (البقي، 2018، ص 19-22)

يكمّن دور تطبيقات الاعلام الرقمي في رصد أبعاد الأنشطة الإعلامية التربوية والتي من بينها التفكير النقدي ومعرفة المصادر للمعلومات بنمطها التقليدي والمستحدث وإمكانية التحقق منها، كما تساهم التطبيقات في تقديم مؤشرات حول نجاح الأنشطة التربوية ونوعها وتأثيراتها فضلاً عن دورها في دعم وتعزيز مفهوم التربية الإعلامية وتنمية المهارات الإبداعية والوعي الإعلامي وزيادة التحصيل التعليمي لدى الطلاب. (درويش، 2016، ص 53-54)

ولما لم يعد الإعلام العام قادراً على مواكبة اتساع الأنشطة التربوية وتنوع القضايا والموضوعات المتعلقة بالتكنولوجيا الحديثة كان لابد من وجود مجال إعلامي جديد يستجيب لهذه التطورات ويواكبها ويشبع حاجاتها وهو الاعلام التربوي والذي برز بشكل كبير خلال نهاية السبعينات كمفهوم جديد في حقل الاعلام العام ويعد أحد فروع الاعلام المتخصص ويهدف إلى إخبار الجمهور أو قطاع معين منه بموضوعات تخص التعليم بصفة عامة والمدرسة بصفة خاصة متمثلة في مجموعة من الأنشطة والبرامج والإنجازات والاستراتيجيات والتغطيات النشاطات التربوية من خلال وسائل وأدوات اتصالية مختلفة تقوم المدارس أو المؤسسات التعليمية بإصدارها رغم اختلاف مهام وظائف المؤسسات التعليمية وهذا يؤكد على أهمية الاعلام الرقمي و تطبيقاته في الكشف والإعداد والتخطيط والتنظيم للأنشطة التربوية الصفية واللاصفية لتعزيز مهامها ووظائفها واستراتيجياتها في دعم العملية التعليمية، لذلك تعد الدراسة الحالية مجالاً بكرأ نحو آلية توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية (الصفية واللاصفية) لدعم وتعزيز العملية التعليمية في المدارس العامة في مدينة بنغازي بشكل خاص وليبيا بشكل عام . (ماجد، 2018، ص 60-62).

أولاً: الإطار المنهجي، مشكلة الدراسة:

شهدت صناعة الإعلام في الوقت الراهن تطور كبير في ظل ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة مستفيدة من التقدم التكنولوجي الكبير في مجال تقنية المعلومات والاتصال إلى جانب توظيف الاعلام الرقمي وادواته في إنتاج وصناعة المحتوى التعليمي والتربوي واتجاه العديد من المؤسسات التعليمية إلى إنشاء منسقي النشاط أو مراكز إعلامية لأعداد وتنظيم الأنشطة الفنية والاجتماعية والثقافية وتقديم البرامج والفقرات الإعلامية وغيرها وهوما يعزز من توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي ووسائطه في عملية إنتاج المحتوى التربوي للأنشطة الصفية واللاصفية وأهميته المجتمعية والتعليمية والتربوية ، حيث أتاحت هذه التقنية قدرات تنظيمية كبيرة يقابلها تعقيدات جديدة ترتبط جميعها بأدوات ومنصات

رقمية تقوم على نشر وبث وإذاعة الجوانب التعليمية والتربوية حيث ازداد اهتمام الإعلاميين و التربويين في مجال التعليم برصد تأثيرات تطبيقات الاعلام الرقمي على بيئة العمل التعليمي والتربوي وكيف تتعامل مع هذا النمط الجديد ومدى تأثيره على المعايير المهنية والأخلاقية ، رغم التحديات التي تواجه التوسع في استخدام تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية من العديد من المؤسسات التعليمية بمراحلها المختلفة بالإضافة إلى قلة الدراسات والبحوث في مجال الأنشطة التربوية وعلاقته بتطبيقات الاعلام الرقمي إلا أن هناك بعض المؤسسات في الدول العربية والأوروبية بدأت في استخدام هذه التقنية الحديثة المتطورة في تغطية موضوعاتها وأنشطتها مع مراعاة آليات ومجالات توظيفها وفق سياسة التعليم ورسالته ورؤيته وأهدافه، ولما لها من أهمية كبيرة في تطوير المحتوى التعليمي والتربوي والذي سوف يصنع ثورة جديدة في قدرات التعليم ومنها الاعلام التربوي يقابل ذلك مجموعة من العوامل يمكن أن تتداخل لمعرفة مدى التزام التطبيقات الجديدة بالمعايير المهنية والأخلاقية عند تناول موضوعات التعليم والأنشطة التربوية وحجم التأثيرات المتوقعة على المحتوى التعليمي والتربوي حيث أدت الزيادة الكبيرة في استخدام هذه التقنية الاتصالية الجديدة إلى حدوث زيادة مطردة في الحد من مخاطر التكنولوجيا بأنواعها وانماطها المختلفة والمساهمة في تقليل المخاطر والتهديدات والقضايا التي ترتبط بالجوانب التعليمية والتربوية والمهارية والمعرفية للطلاب والمدرسة ومعرفة عوامل نجاحها. وفي ضوء ما سبق تتبلورت مشكلة الدراسة في التعرف على دور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية والتعرف على رؤيتهم حول الدور المستقبلي لهذا الاداة أو التقنية الجديدة في دعم العملية التعليمية والتربوية في ليبيا. ويمكن صياغة مشكلة الدراسة على النحو التالي:

- ما دور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية وانعكاسه على العملية التعليمية من وجهة نظر مديري المدارس في منطقة السلاوي بمدينة بنغازي؟

أهمية الدراسة:

1. اتجاه العديد من المؤسسات التعليمية في الدول العربية نحو الاستفادة من تطبيقات الاعلام الرقمي في تطوير المحتوى التعليمي والتربوي وهذا ما يتطلب التعرف على مدى استفادتها من هذه التطبيقات في تطوير المحتوى ومدى استحداث فنون إعلامية جديدة تتواءم مع الأنشطة التربوية ودورها في تعزيز العملية التعليمية.
2. ندرة الدراسات الإعلامية التي تناولت تطبيقات الاعلام الرقمي في مجال التعليم والتربية وما يمكن أن تضفيه من رصيد علمي للمكتبة في الجامعات والمؤسسات.
3. تسلط الضوء إلى أحد الموضوعات المهمة في مجال تطبيقات الاعلام الرقمي وعلاقته بالأنشطة التربوية حيث أثبتت العديد من الدراسات أن الاعلام الرقمي سوف يساهم بشكل كبير في إنتاج المحتوى التعليمي والتربوي وتجميع الأخبار والموضوعات وإعادة تقييم دور مسؤولي الاعلام وعملية نشر المحتوى المتخصص في مجال الاعلام التربوي.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة بمرحلتي التعليم الأساسي والمتوسط، والكشف عن أثرها في تطوير العملية التعليمية والتربوية، من خلال تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مستوى وعي وإدراك مديري المدارس بمرحلتي التعليم الأساسي والمتوسط لأهمية تطبيقات الاعلام الرقمي ودورها في دعم العملية التعليمية.
2. معرفة مستوى استخدام وتوظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية والصفية واللاصفية داخل المدارس العامة.
3. رصد الفوائد التربوية والتطبيقات العملية التي تقدمها تطبيقات الاعلام الرقمي في تحسين جودة التعليم والتفاعل بين الطلاب والمعلمين.
4. تحديد التحديات المهنية والأخلاقية التي تواجه توظيف الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية، سواء على مستوى الكادر البشري أو البيئة التقنية.
5. استكشاف العوامل المساعدة التي تسهم في تفعيل تطبيقات الاعلام الرقمي داخل المدارس، ومستوى الدعم المؤسسي والإداري والتقني الذي تحظى به.
6. تقديم تصور علمي واستراتيجي لتوظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية، بما يعزز التحول الرقمي في التعليم ويواكب التطورات التقنية المعاصرة.

تساؤلات الدراسة وفروضها:

استناداً إلى الأهداف السابقة، حاولت الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

1. ما مدى وعي وإدراك مديري المدارس بمرحلتي التعليم الأساسي والمتوسط لأهمية تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية بصفة خاصة والعملية التعليمية بصفة عامة؟
2. ما مستوى توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة؟
3. ما الفوائد التعليمية والتربوية التي يمكن تحقيقها من خلال استخدام تطبيقات الاعلام الرقمي في المدارس؟
4. ما التحديات المهنية والأخلاقية التي تواجه توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية؟

5. ما العوامل المساعدة والداعمة لتفعيل استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي داخل المدارس العامة؟
6. إلى أي مدى تنعكس تطبيقات الإعلام الرقمي على تطوير العملية التعليمية وتحقيق أهداف الأنشطة التربوية في البيئة المدرسية؟
7. ما الاستراتيجيات المقترحة التي يمكن من خلالها تعزيز استخدام الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية بمراحلتي التعليم الأساسي والمتوسط؟

فروض الدراسة:

- **الفرض الرئيسي:** توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وفاعلية توظيفها في الأنشطة التربوية، وتحسين التواصل والمشاركة التربوية، في ضوء مستوى الثقة بهذه التطبيقات وتوافر عوامل الدعم اللازمة لاستخدامها.
- 1. **الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتعزيز الأنشطة التربوية.
- 2. **الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتحسين التواصل والمشاركة التربوية.
- 3. **الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الثقة في تطبيقات الإعلام الرقمي ومستوى الاعتماد عليها.
- 4. **الفرض الرابع:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين عوامل الدعم، المتمثلة في التدريب والبنية التحتية، وفاعلية توظيف الإعلام الرقمي.
- 5. **الفرض الخامس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعليم الأساسي والتعليم المتوسط في دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية.

الدراسات السابقة:

يستعرض الباحث بعض الدراسات السابقة التي تناولت الأنشطة التربوية وذلك للاستفادة منها في كيفية تناولها للمشكلات، واختيارها للعينات واستخدامها للأدوات وتحليلها للبيانات، فضلاً عن النتائج التي توصلت إليها، ومن هذه الدراسات ما يلي:

- **دراسة (الحسيني 2001).** تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أسباب عزوف الطلبة عن المشاركة في الأنشطة المدرسية واستخدام البحث المنهج الوصفي التحليلي، وصيغت استبانة تحتوي على مجموعة من الأسئلة، وطبقت الاستبانة على طلاب وطالبات من مراحل دراسية مختلفة سواء كانوا منظمين لجماعات الأنشطة التربوية أو غير منظمين حيث بلغ عددهم (355) طالباً وطالبة، واستخدمت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والأوزان النسبية. وتوصل البحث إلى أن أبرز الأسباب التي أسهمت في وجود هذه المشكلة هي: عدم تقديم إدارة المدرسة حوافز تشجيعية للمشرفين المبدعين على الأنشطة والبرامج داخل المدرسة وخارجها، وعدم قيامها بالتقويم المستمر للأنشطة من أجل تقديم تغذية راجعة للرفع من مستواها ووضع الحلول المناسبة لما يعترض جماعات النشاط في المدرسة من مشاكل، وضعف الإعداد التربوي للمعلمين المكلفين بالنشاط ونظرة بعضهم إلى أن النشاط يشكل عبئاً إضافياً عليهم.
- **دراسة (جعيليني 2001)** تهدف إلى التعرف على واقع النشاطات اللاصفية الموجهة ومدى تحقيقها لأهداف التربية التي وضعت من أجلها من وجهة نظر معلمي المدارس الثانوية، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي مستخدم أدوات البحث وهي الاستبانة والمقابلات الشخصية، وتكونت عينة الدراسة من (398) معلماً ومعلمة واستخدمت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: بلغت درجة تحقيق النشاطات مجتمعة لأهدافها (75.77%) ، الأهمية النسبية المجالات الدراسة كانت كما يأتي : النشاط الكشفي (81.43%) النشاط الرياضي (76.21%) والعمل الاجتماعي التطوعي (75.2%) والرحلات المدرسية (73.76%) والنشاطات الفنية الثقافية (72.96%).
- **دراسة (الثبتي - 2002).** تهدف الدراسة إلى تحديد العوامل التي تسهم في تشجيع طالب المرحلة المتوسطة للمشاركة في الأنشطة المدرسية اللاصفية، وأهم المشكلات التي تحد من إسهام الطالب في تلك الأنشطة، وقد شملت عينة الدراسة (327) من مشرفي الأنشطة المدرسية ومديري المدارس المتوسطة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث وزعت على العينة استبانة خصصت لهذا الشأن، وعند تحليل البيانات استخدمت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: أوضحت الدراسة أن مجتمع الدراسة يرون أن أهم ثلاثة عوامل منها تسهم بدرجة عالية في تشجيع طالب المرحلة المتوسطة على المشاركة في الأنشطة المدرسية هي : وجود أصدقاء في النشاط، وشخصية رائد النشاط وقدرته على جذب الطلاب، وحسن تعامل مشرف النشاط مع الطالب. بينت الدراسة أن هناك عشرين مشكلة تحد من إسهام الطالب في المشاركة في الأنشطة المدرسية وأهمها: عدم توافر الإمكانيات المادية والخامات، وعدم توافر المكان المناسب والورش، وقلة وعي الطلاب بأهداف النشاط ونقص الوعي من جانب بعض الطلبة ببرامج وعدم مناسبة الوقت المخصص للنشاط وقصر مدته، وقلة وجود المشرفين المتخصصين الذين لهم دراية تامة بالنشاط.

- **دراسة (شيرلوف وقنديل - 2008).** تهدف هذه الدراسة على التعرف إلى إثر مشاركة طلبة المرحلة المتوسطة في برامج الأنشطة خارج المدرسة على مستوى خبراتهم الذاتية والأكاديمية في ثلاث مدن متوسطة وصغيرة من الولايات المتحدة الأمريكية حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، وقد جمعت المعلومات حول ثمانية برامج للأنشطة من عدة مدن متوسطة وصغيرة ومن (191) من المدارس بنسبة 60% من الذكور ثم استطلعت آراؤهم حول الأنشطة التي يمارسونها، واستخدمت التكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار (t - test) وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: هناك فروق ذات دلالة تشير إلى وجود علاقة إيجابية بين قضاء أوقات أطول في برامج الأنشطة ومستوى خبرات الطلبة. أشارت الدراسة بأن الطلبة لديهم تأثيرهن البرامج على نحو فاعل وجوهري وإيجابي وجهود مركزة عندما يقضون أوقاتهم في برامج الأنشطة. بينت الدراسة أن أكثر الأنشطة التي أشار إليها الطلبة في الأنشطة الرياضية نسبة (32%) ثم الأنشطة الفنية (12%) ثم الأنشطة الاجتماعية (11%) ثم إكمال الواجبات المنزلية (8%) ثم الأنشطة الدراسية (15%) ثم الألعاب (4%).
- **دراسة (عمر - 2013).** تهدف إلى التعرف على واقع ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية في مرحلة التعليم الثانوي في مدينة طرابلس، فقد استخدم أسلوب المسح بالعينة بالنسبة للطلاب حيث بلغ عدد أفراد العينة (352) طالباً وطالبة وحجم عينة القائمين بالعملية التعليمية (286) مفردة وطورت استبانة لجمع البيانات مع الاستعانة بالمقابلة الشخصية غير المقننة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى النقاط التالية: بينت الدراسة إلى وجود قصور في الامكانيات المادية والفنية اللازمة، حيث لا توجد صحف مدرسية مطبوعة، بل توجد صحف ومجلات حائطية فقط بشكل غير منتظمة. أشارت الدراسة إلى عدم وجود متخصص في مجال الإعلام، وكذلك عدم وجود دافع كيميل من قبل أسرة التدريس اتجاه المشاركة في أنشطة الإعلام المدرسي. أوضحت الدراسة إلى عدم وضع خطة لبرامج النشاط الإعلامي المدرسي على أسس علمية مع بداية العام الدراسي.
- **دراسة (سعيد - 2014).** تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى ثانوي في ولاية أم البواقي، حيث اعتمد الباحثة على أسلوب المنهج الوصفي المجتمع الدراسة الذي بلغ (51) مستشاراً و (140) تلميذ وتلميذة، وطورت استبانة لجمع البيانات، ومن الأساليب الإحصائية المستخدمة وهي النسب المئوية والتكرارات وتحليل المحتوى وقد توصلت الباحثة إلى العديد من **النتائج من أهمها:** أوضحت الدراسة أن الإعلام المدرسي الممارس حالياً يحقق بعضاً من أهدافه البسيطة والتقليدية لتزويد التلميذ بالمعلومات حول المسار الدراسي والمهني في حين ليس له دور في تنمية شخصية التلميذ والوصول به إلى تجسيد وبلورة مشروعه الشخصي. أشارت نتائج الدراسة إلى أن الإعلام المدرسي يواجه مجموعة من المعوقات والصعوبات التي تتصل أساساً بالوسائل وظروف العمل.
- **دراسة (شليبي - 2015).** تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإذاعة المدرسية في تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقلياً فئة داوون القابلين للتعلم في مصر، اعتمد الباحث على طريقة المسح الإعلامي وكانت عينة الدراسة بالطريقة العمدية وقوامها 100 مفردة من التلاميذ والتلميذات، وقام الباحث بإعداد استمارة استبيان لجمع البيانات، واستخدم برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية والجدول والتوزيعات التكرارية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار كاي ومن **النتائج التي توصل إليها الباحث:** أوضحت الدراسة بأن الإذاعة المدرسية جاءت في مقدمة أنشطة الإعلام المدرسي الموجودة في مدارس التي أجريت عليها الدراسة. أشارت الدراسة أن نسبة من يتابعون الإذاعة المدرسية المقدمة بالمدرسة بصفة منتظمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 16.00% موزعة بين 12.09% للذكور في مقابل 20.54% للإناث. بينت الدراسة أن نسبة متابعة الإذاعة المدرسية بالنسبة للإناث جاءت أعلى من نسبة متابعة الذكور لها. 4- إن القدرة على التواصل مع الآخرين جاءت بنسبة 23.93% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل 28.65% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.001 فقد بلغت قيمة 2 المحسوبة 3.24 وتوجد علاقة فارقة بين النسبتين عند مستوى ثقة 0.999.
- **دراسة (كريم - راج - 2022).** تهدف هذه الدراسة إلى تحديد درجة اتجاهات معلمي مدارس التعليم الأساسي بمدينة أجدابيا نحو ممارسة تلاميذ تلك المدارس للأنشطة الإعلامية التربوية، واستخدم أسلوب المنهج الوصفي التحليلي المجتمع الدراسة الذي تكون من (2843) معلماً ومعلمة وسحبت عينة عشوائية بسيطة قوامها (338) معلماً ومعلمة وطورت استبانة لجمع بيانات الدراسة وحيث استخدمت بعض الوسائل الإحصائية شملت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، وتحليل التباين الاحادي، وقد توصلت هذه الدراسة إلى النتائج التالية: أوضحت الدراسة أن درجة اتجاهات معلمي مدارس التعليم الأساسي نحو ممارسة تلاميذ تلك المدارس للأنشطة الإعلامية التربوية كانت بدرجة كبيرة جداً في صورتها الكلية، وفي بعدي الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية. بينت نتائج الدراسة إلى أن درجة تلك الاتجاهات جاءت بدرجة كبيرة من حيث ممارسة التلاميذ الأنشطة المسرح المدرسي، كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تلك الاتجاهات تعزى إلى متغيري النوع الاجتماعي ولصالح الذكور، ووفقاً إلى متغير الخبرة المهنية ولصالح المعلمين الذين تقل خبرتهم المهنية عن (10) سنوات. أشارت نتائج الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة نحو ممارسة تلاميذ مدارس التعليم الأساسي بمدينة أجدابيا للأنشطة الإعلامية التربوية تعزى إلى متغير التخصص.

- **دراسة (كريم وراج - 2022).** تهدف هذه الدراسة إلى تحديد درجة استخدام مديري مدارس التعليم الأساسي بمدينة بنغازي لتقنيات الإعلام الجديد، وحيث أستخدم الباحثان أسلوب المنهج الوصفي التحليلي وقد بلغ عدد مجتمع الدراسة (350) مدير ومساعد مدير مدرسة وسبحت عينة عشوائية بسيطة قوامها (150) مديراً ومساعد مدير، وطورت استبانة لجمع بيانات الدراسة، واستخدمت الدراسة بعض الوسائل الإحصائية ومن أهمها المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والاختبار الثاني (t.test)، وتحليل التباين الاحادي، وقد توصلت نتائج الدراسة إلى مجموعة من النقاط أهمها: بينت نتائج الدراسة أن استخدام مديري مدارس التعليم الأساسي بمدينة بنغازي لتقنيات الإعلام الجديد بدرجة كبيرة وبمستويات مرتفعة وأشارت أن وسيلتي الفيس بوك والواتس آب هما الأكثر استخداماً من قبلهم. أوضحت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استخدام عينة الدراسة لتقنيات الإعلام الجديد تعزى إلى متغيرات النوع الاجتماعي، والتخصص والخبرة المهنية.

التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

تناولت هذه الدراسات كيفية تطبيق تطبيقات وسائل الاعلام الرقمي في المؤسسات التعليمية والتربوية بمجالاتها المختلفة والتأثيرات التي يمكن ان تواجه تلك المؤسسات سواء سلبية او ايجابية مع معرفة المجالات أو الاليات التي يمكن من خلالها توظيف هذه التطبيقات وفق أسس مهنية سليمة لتعزيز تلك الأنشطة التربوية و توضيح اهميتها والدور الذي يمكن ان تقوم به في مواجهة الصعوبات والمشاكل سواء داخل البيئة الداخلية للمؤسسة او خارجها والاسهامات التي يمكن ان تعزز من قدرة الطالب والمعلم في الصفوف الدراسية ، وقد استفاد الباحث من هذه الدراسات السابقة في العديد الاطر المعرفية والتطبيقية حيث ساعدت الباحث في تحديد المشكلة البحثية ووضع التساؤلات بالإضافة إلى توضيح مفهوم تطبيقات الاعلام الرقمي واهميتها واليات تطبيقها وعوامل نجاحها والتحديات التي تواجهها، كما ساعدت هذه الدراسات في دعم الجانب التطبيقي للدراسة الحالية من حيث التفسير والتحليل واستخلاص النتائج.

المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدراسة:

- **الدور:** هو مجموعة من التوقعات والمعايير التي تحدد ما يفترض أن يفعله الشخص في موقف معين بناءً على مكانته أو دوره في المجتمع .
- **تطبيقات الاعلام الرقمي:** يقصد به الباحث الاستخدام العملي والفعلية لهذه التطبيقات في إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي، وتفاعلها مع الجمهور . هذا يشمل جوانب مثل: إنشاء المحتوى، التحرير، النشر عبر المنصات الرقمية المختلفة، التفاعل مع الجمهور، وتحليل البيانات.
- **الأنشطة التربوية:** يقصد به الباحث تحديد الأهداف المرجوة من النشاط، والخطوات التفصيلية لتنفيذه، والوسائل والأدوات المستخدمة، والمعايير التي سيتم من خلالها تقييم الأداء. بمعنى آخر، هو تحويل النشاط التربوي العام إلى إجراءات محددة وقابلة للتطبيق.
- **العملية التعليمية:** وهي توفير إطار عملي لتنفيذ العملية التعليمية وتقييم فعاليتها في تحقيق الأهداف المرجوة، تشمل جميع الأنشطة والخطوات التي يقوم بها المعلم والطالب لتحقيق الأهداف التعليمية.
- **مدير المدرسة:** وهو القائد التربوي المسؤول عن الإشراف على جميع الأنشطة المدرسية، وضمان سير العمل بسلاسة وتحقيق الأهداف التعليمية. يقيس أدائه من خلال متابعة مدى تحسن مستوى الطلاب في التحصيل الدراسي، ومدى رضا المعلمين عن بيئة العمل، ومدى التزام المدرسة بالقوانين واللوائح، ومدى تفعيل دور المدرسة في خدمة المجتمع المحلي.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

- **منهج الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تقوم على تفسير المشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتصنيف العلاقات بينها بهدف الانتهاء إلى وصف علمي دقيق متكامل للمشكلة تقوم على الحقائق المرتبطة بها. **(النوعي - البياني - خليفه، 2015، ص 15)**، فالدراسة الحالية اهتمت بوصف البيانات التي تم جمعها من صحيفة الاستبيان وتحليلها وتفسيرها واستخلاص المعلومات والآراء منها للتعرف إلى اتجاه مديري المدارس نحو توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية وانعكاسها على العملية التعليمية داخل المدارس العامة بمكتب الخدمات التعليمية فرع السلاوي بمدينة بنغازي.
- **مجتمع وعينة الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في القيادات التربوية بالمؤسسات التعليمية وهم مدراء المدارس العامة حيث قام الباحث بتطبيق الدراسة عليهم بحيث تكون مماثلة ومعنية بموضوع الدراسة للوصول إلى نتائج ذات قيمة علمية ومنهجية ويمكن الاستفادة منها. وقد تم تطبيق الدراسة على عدد (97) مفردة من مدراء المدارس الواقعة في نطاق الفرع البلدي السلاوي وذلك باستخدام أسلوب الحصر الشامل حيث كانت عدد مدراء المدارس بالمرحلة التعليم الأساسي (40) مفردة بينما كان عدد مدراء المدارس بمراحل التعليم المتوسط (57) مفردة وذلك لمعرفة فاعلية تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية (الصفية - اللاصفية) ودورها المستقبلي في دعم العملية التعليمية في المجتمع الليبي.
- **أدوات جمع البيانات والمعلومات:** تعتمد هذه الدراسة على استمارة الاستبيان والتي يمكن من خلالها معرفة اتجاه القيادات التربوية من مدراء المدارس الواقعين بمكتب الخدمات التعليمية فرع السلاوي بمدينة بنغازي ورصد أهم الملاحظات ورؤيتهم حول دور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز وتنمية الأنشطة التربوية وانعكاسها مستقبلاً

في تعزيز العملية التعليمية والحد من مخاطر التكنولوجيا الحديثة بأنواعها وأشكالها المختلفة تجاه الطلاب والمعلمين إضافة إلى استخدام المقابلة غير المقننة للحصول على المعلومات والبيانات التي يمكن من خلالها تفسير النتائج التي نتوصل إليها في هذه الدراسة ، وقد استعن الباحث بالدراسات السابقة والأدبيات العلمية التي تناولت موضوع الأنشطة التربوية في بناء الاستبانة، كما التزم الباحث بشروط تصميم الاستبانة، ولقد مرت الاستبانة بعدة مراحل حتى أصبحت جاهزة بشكلها النهائي للتوزيع على أفراد العينة، وهذه المراحل هي:

- الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات التربوية ذات الصلة بالأنشطة المدرسية.
- تحديد المجالات الرئيسية التي تشملها الاستبانة وفقاً لأهداف الدراسة.
- إعداد الاستبانة في صورتها الأولية وعرضها على مجموعة من الأساتذة المحكمين المتخصصين الذين لهم خبرة في المجال الإعلام.
- إجراء التعديلات المقترحة من قبل الأساتذة المحكمين، ومن ثم إعداد الاستبانة في شكلها النهائي حيث احتوت على مجموعة من الأسئلة التي تخدم أهداف الدراسة.

وقد تم تقسيم الاستبيان إلى عدة محاور:

- المحور الأول: الوعي والإدراك بأهمية تطبيقات الإعلام الرقمي
- المحور الثاني: مستوى توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية
- المحور الثالث: الفوائد التربوية لتطبيقات الإعلام الرقمي
- المحور الرابع: التحديات المهنية والأخلاقية لتوظيف الإعلام الرقمي
- المحور الخامس: العوامل المساعدة على توظيف الإعلام الرقمي.
- أساليب المعالجة الإحصائية: من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام برنامج (spss) لتحليل البيانات والحصول على النتائج إذ تم استخدام عدد من الاختبارات الإحصائية من أجل الإجابة على أسئلة الدراسة وهي اختبار كرونباخ ألفا وذلك بهدف قياس درجة الاتساق الداخلي بين فقرات الاستبانة المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة والتي بلغت (0.88) وهي بذلك تعكس مدى اتساق العبارات المتعلقة لمعرفة اتجاه مدراء المدارس (القيادات التربوية) نحو دور تطبيقات الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية وانعكاسه على العملية التعليمية وفي المدارس العامة الواقعة في تطاف منطقة السلاوي بمدينة بنغازي ، وفي أداة الدراسة هذا يشير إلى درجة ثبات ممتازة للأداة ، وتم حساب النسب المئوية من أجل قياس التوزيعات التكرارية النسبية لخصائص أفراد العينة وإجاباتهم على فقرات الاستبانة أي تحليل بيانات الدراسة عن طريق نظام المعالجات الإحصائية بنظام الفئات والتكرارات. واستخدام معامل الارتباط واختبار T لعينتين مستقلتين.

جدول رقم (1): المتغيرات ودرجة الصدق والثبات لأداة الدراسة

المتغيرات	معامل الثبات
الوعي والإدراك بأهمية تطبيقات الإعلام الرقمي	0.86
مستوى توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية	0.88
الفوائد التربوية لتطبيقات الإعلام الرقمي	0.90
التحديات المهنية والأخلاقية لتوظيف الإعلام الرقمي	0.84
العوامل المساعدة على توظيف الإعلام الرقمي	0.87
المتوسط الكلي لمعامل الثبات 0.88	قياس ممتاز للأداة بشكل عام

ثانياً: الإطار المعرفي:

مفهوم الإعلام الرقمي:

يُعد الإعلام الرقمي من المفاهيم الحديثة التي ارتبطت بالتطور التكنولوجي وانتشار شبكة الإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة، ويشير إلى استخدام الوسائط الرقمية والتقنيات الإلكترونية في إنتاج المحتوى الإعلامي ونشره وتداوله عبر المنصات الرقمية المختلفة. ويتميز الإعلام الرقمي بالثقلية، والسرعة، وإمكانية الوصول إلى المعلومات في أي وقت ومن أي مكان، إضافة إلى تعدد الوسائط التي تجمع بين النص والصوت والصورة والفيديو داخل بيئة اتصالية واحدة. كما يتيح هذا النوع من الإعلام فرصاً واسعة للتواصل والمشاركة وتبادل المعلومات بين الأفراد والمؤسسات التعليمية والتربوية (شعبان، 2023، ص 40-46).

تطبيقات الإعلام الرقمي في التعليم:

أصبحت تطبيقات الإعلام الرقمي من الأدوات الأساسية المستخدمة في العملية التعليمية، حيث تسهم في تطوير أساليب التعليم والتعلم من خلال توظيف المنصات التعليمية الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الهواتف الذكية، والوسائط المتعددة في تقديم المحتوى التعليمي بصورة تفاعلية. كما تساعد هذه التطبيقات على تسهيل التواصل بين المعلمين والطلاب، وتعزيز التعلم الذاتي، وتوفير مصادر تعليمية متنوعة تدعم العملية التعليمية داخل المؤسسات التربوية (درويش، 2025، ص 20-24).

الأنشطة التربوية الرقمية:

تشير الأنشطة التربوية الرقمية إلى مختلف الأنشطة التعليمية والثقافية والاجتماعية التي يتم تنفيذها أو دعمها باستخدام الوسائط والتطبيقات الرقمية داخل البيئة المدرسية، بهدف تنمية مهارات الطلاب وتعزيز تفاعلهم مع العملية التعليمية. وتشمل هذه الأنشطة: الأنشطة الثقافية، والعلمية، والفنية، والاجتماعية، إضافة إلى المسابقات التعليمية والبرامج التفاعلية التي تعتمد على التقنيات الرقمية في عرض المعلومات وتبادل الخبرات وتنمية مهارات التفكير والإبداع لدى الطلاب (الأمين علي، 2022، ص 12-17).

دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية:

يسهم الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية من خلال توفير بيئة تعليمية تفاعلية تساعد على زيادة مشاركة الطلاب وتحفيزهم على التعلم، كما يعمل على تسهيل الوصول إلى المعلومات والمواد التعليمية بصورة سريعة ومتنوعة. ويساعد أيضًا في تنمية مهارات التفكير النقدي والتواصل والعمل الجماعي، إضافة إلى دعمه للأنشطة الصفية واللاصفية من خلال استخدام الوسائط المتعددة والمنصات الرقمية التي تجعل العملية التعليمية أكثر جذبًا وفاعلية داخل المؤسسات التعليمية (شعبان، 2023، ص 40-46).

التحديات والمعوقات:

تواجه عملية توظيف الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية عددًا من التحديات والمعوقات، من أبرزها ضعف البنية التحتية التقنية داخل بعض المدارس، وقلة توفر الأجهزة وشبكات الإنترنت، إضافة إلى نقص التدريب والتأهيل لدى بعض المعلمين والطلاب في استخدام التقنيات الحديثة. كما توجد تحديات أخلاقية ومهنية مرتبطة بسوء استخدام الوسائط الرقمية، وضعف الوعي الإعلامي، وصعوبة التحقق من المعلومات المتداولة عبر المنصات الرقمية، الأمر الذي قد يؤثر في جودة العملية التعليمية وتحقيق أهدافها التربوية (درويش، 2025، ص 32-37).

العوامل المساعدة على نجاح توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي:

يعتمد نجاح توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية على توافر مجموعة من العوامل المهمة، من أبرزها توفير بنية تحتية تقنية مناسبة تشمل الإنترنت والأجهزة الرقمية، وتدريب المعلمين والطلاب على الاستخدام الفعال للتطبيقات الرقمية، إضافة إلى تقديم الدعم الإداري والفني داخل المؤسسات التعليمية. كما تسهم الخطط والاستراتيجيات التربوية الواضحة، وتوفير محتوى تعليمي رقمي مناسب، وتعزيز التعاون بين المدرسة والمجتمع، في دعم نجاح التحول الرقمي وتحقيق أهداف العملية التعليمية (الحازمي، 2022، ص 19-24).

ثالثاً: الإطار الميداني:

أجريت هذه الدراسة على القيادات التربوية من مدراء المدارس بمكتب الخدمات التعليمية فرع السلاوي بمدينة بتغازي، والبالغ عددهم (97)، وذلك للتعرف إلى دور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية (الصفية، واللاصفية) وانعكاسها على العملية التعليمية داخل المدارس العامة بالإضافة إلى المجالات والاستراتيجيات والعوامل المساعدة في توظيف هذه التطبيقات، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية.

أولاً - التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

جدول رقم (2): يوضح نوع مجتمع الدراسة

النوع	ت	%
ذكر	66	68.1 %
أنثى	31	31.9%

توضح البيانات الواردة في الجدول أعلاه مجتمع الدراسة الذي قام الباحث بإجراء الدراسة عليه وفق النوع حيث كان عدد الذكور 66 ونسبة مقدارها (68.1%) وعدد الإناث 31 وبحوث ونسبة مقدارها (31.9%) يشير الاختلاف في عدد الذكور والإناث في المناصب الإدارية في المدارس، مثل مديري المدارس، إلى وجود عدة عوامل اجتماعية وثقافية قد تؤثر على توزيع الأدوار القيادية. على الرغم من أن بعض الأبحاث تشير إلى أن الإناث قد يتمتعن بصفات قيادية ومهارات إدارية فعالة، إلا أن هناك عدة أسباب قد تؤدي إلى تفوق الذكور في هذا المجال. على سبيل المثال صعوبة التوازن بين العمل والحياة، التقاليد والأعراف، والتحيز الثقافي والاجتماعي.

جدول رقم (3): يوضح مفهوم الاعلام الرقمي وتطبيقاته من وجهة نظر مدراء المدارس

مفهوم الاعلام الرقمي وتطبيقاته				التعليم الاساسي				التعليم المتوسط	
نعم	%	لا	%	نعم	%	لا	%	نعم	%
40	100	0	0	50	87.7	7	12.3		
30	75	10	25	40	70.2	17	29.8		
15	37.5	25	62.5	20	35.1	37	64.9		
40	70.2	5	12.5	40	70.2	17	29.8		
37	92.5	3	7.5	57	100	0	0		

تبين البيانات الواردة في الجدول أعلاه تنوع مفهوم الاعلام الرقمي لدى مدرء المدارس حيث جاءت النسبة الأعلى لكل من تحسين التواصل داخل المدرسة وفحص البيانات، بيئة تعليمية مبتكرة وفعالة وتحفيز الطلاب وتقديم تعليم يتماشى مع متطلبات العصر وفق إجابات مرء المدارس بمرحلتى التعليم المتوسط والاساسي بنسبة مقدارها على التوالي (100%- 87.7%)، (75%- 70.2%)، (92.5% - 100%) وبينما يرى مدرء المدارس بأن الاعلام الرقمي لا يمكن الوصول الي المحتوى التعليمي والتربوي بسهولة بنسبة مقدارها على التوالي (62.5% - 64.9%). واخيراً يرى مدرء التعليم المتوسط والتعليم الاساسي التي جاءت النسب متساوية في تحديد مفهوم الاعلام الرقمي بأنه يعزز التعليم التفاعلي ومشاركة الأفكار والموارد التعليمية والتربوية. وهذا يؤكد على أنهم على تعامل مع تطبيقات ومنصات الاعلام الرقمي وأدواته ولديهم القدرة على التخطيط والتنظيم للأنشطة التربوية الصفية واللاصفية داخل هذه المؤسسات التعليمية بمرحلتى التعليم المتوسط والاساسي، ويعتبر ذلك أحد الركائز لتعزيز النظام التعليمي الحديث والتي يمكن تطبيقها في العديد من البرامج والاعمال والأنشطة والخدمات داخل المؤسسات التعليمية والتربوية. ويتفق مع دراسة (كريم، رابح) والتي اكدت على استخدام مدرء المدارس لتقنيات الاعلام الجديد بدرجة كبيرة وبمستوى مرتفع.

جدول رقم (4): يوضح مستوى ثقة مدرء المدارس فيما تقدمه تطبيقات الاعلام الرقمي عن الأنشطة التربوية

مستوى الثقة	التعليم الاساسي		التعليم المتوسط	
	ت	%	ت	%
أثق تماماً	24	60%	22	38.6%
أثق إلى حد ما	7	17.5%	17	29.8%
لا أثق	9	22.5%	18	31.6%

تشير البيانات الواردة في الجدول أعلاه مستوى الثقة لدى مدرء المدارس فيما تقدمه التطبيقات الاتصالية الحديثة عن الأنشطة التربوية حيث كانت مستوى الثقة عالي لكل من مدرء مدارس التعليم المتوسط والاساسي بنسبة مقدارها على التوالي (60%- - 38.6%) ، وهذا يدل على ثقة العالية والمصادقية والحيادة بالموضوعات والقضايا عن الأنشطة التربوية بالمنصات الحديثة باعتبارها ممارسات تحتوى داخلها تفاصيل مثيرة للاهتمام وتدفع مدرء المدارس نحو المتابعة بالإضافة إلى كونها تقنية حديثة يمكن الاستفادة منها في تطوير المؤسسات التعليمية من حيث المهارة والابداع والتعلم لدى الطلاب والمعلمين. وهذا مؤشر إيجابي يؤكد أن مديري المدارس يرون أن تطبيقات الاعلام الرقمي أدوات قوية وموثوقة لتحسين الأداء المدرسي، وتعزيز التواصل مع أولياء الأمور والمعلمين، وتسهيل إدارة المدرسة. قد يشمل ذلك استخدام هذه التطبيقات في التواصل مع أولياء الأمور، ومشاركة التقارير والبيانات، وإدارة المهام والأنشطة التربوية، وتقديم المحتوى التعليمي.

جدول رقم (5): يوضح مستوى اعتماد مدرء المدارس على تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية

مستوى الاعتماد	التعليم الاساسي		التعليم المتوسط	
	ت	%	ت	%
سوف يزداد الاعتماد عليها	30	75%	50	87.7%
سوف تظل كما هي دون تغيير	5	12.5%	3	5.3%
سوف يقل الاعتماد عليها	5	12.5%	4	7%

تشير البيانات الواردة في الجدول أعلاه مستوى اعتماد مدرء المدارس في توظيف الأنشطة التربوية على تطبيقات الاعلام الرقمي في دعم وتعزيز العملية التعليمية داخل المدارس حيث جاءت أغلب إجابات المبحوثين من التعليم المتوسط والاساسي بأن الأنشطة التربوية المدعومة بتطبيقات الاعلام الرقمي سوف تعتمد على تلك التطبيقات الحديثة في دعم العملية التعليمية وتعزيز التربية الاعلامية في المدارس العامة ونسبة مقدارها على التوالي (75% - 87.7%) وهذا يؤكد على أهمية وفاعلية هذه الأنشطة التربوية في تطوير العمل واداء المؤسسات التعليمية بالإضافة إلى خلق الاتصال والتواصل مع البيئة المجتمعية ووضع الآليات المناسبة لتطوير النظام التعليمي وتفعيل الأنشطة التربوية الصفية واللاصفية مع التركيز على الاعلام لتعزيز كيفية استخدام هذه التطبيقات وخلق الوعي الإعلامي لدى الطلاب مع تنمية روح الانتماء والمشاركة والعمل الجماعي داخل المدرسة وخارجها.

جدول رقم (6): يوضح جوانب اعتماد مدرء المدارس على تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية

جوانب الاعتماد على التطبيقات				التعليم الاساسي				التعليم المتوسط			
نعم	%	لا	%	نعم	%	لا	%	نعم	%	لا	%
30	75%	10	25%	48	84.2%	9	15.8%	تعمل على تنمية القيم الاجتماعية الداعمة للبيئة التعليمية			
40	100%	0	0%	50	87.7%	7	12.3%	تفعيل المشاركة مع مؤسسات المجتمع			
30	75%	10	25%	46	80.7%	11	19.3%	تساهم في تنمية روح المشاركة والتعاون بين الطلاب والمعلمين			

تغطي الجوانب الثقافية والتوعية التربوية والأنشطة المصاحبة لها	40	100%	0	0%	50	87.7%	7	12.3%
تحسين المجتمع من الشائعات والمعلومات المضللة	30	75%	10	25%	49	86.0%	8	14.0%
إشاعة ثقافة احترام الانظمة والقوانين وتطبيقها	25	62.5%	15	37.5%	45	78.9%	12	21.1%
نبذ العنف بكافة أشكاله وصوره	40	100%	0	0%	43	75.4%	14	24.6%
تعزيز التسامح والتعايش السلمي	30	75%	10	25%	45	78.9%	12	21.1%
تعزيز قيم الولاء والانتماء للوطن	40	100%	0	0%	50	87.7%	7	12.3%
توعية المواطنين بضرورة المحافظة على المرافق العامة الموجودة داخل المدرسة	30	75%	10	25%	45	78.9%	12	21.1%

تشير البيانات الواردة في الجدول أعلاه توقعات مدراء المدارس نحو مستقبل الأنشطة التربوية المدعوم بتطبيقات الاعلام الرقمي دوره في تعزيز العملية التعليمية داخل المدارس العامة الواقعة في نطاق فرع السلوي بمدية بنغازي حيث كانت أغلب إجابات المبحوثين في الفقرات السالف ذكرها بنعم وهذا يدل على أن اتجاهات عينة الدراسة من التعليم المتوسط والاساسي حول مستقبل هذه التطبيقات كانت بنسب مرتفعة وبشكل إيجابي. ومن خلال النتائج السابقة يمكن القول بان تطبيقات الإعلام الرقمي لها دور وبشكل مرتفع في تعزيز الولاء والانتماء وكذلك توعية الطلاب والمعلمين بأهمية هذه الأنشطة وكيفية توظيفها بأشكالها المتنوعة، والمشاركة والتعاون بين الطلاب في تعزيز التربية الإعلامية وابعادها، والتصدي للشائعات والمعلومات المغلوطة والايخار المضللة، وتعزيز التسامح والتعايش بين المجتمع وايضاً تنمية القيم الاجتماعية الداعمة لبيئة المجتمع مما يؤكد على دور واهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام التربوي مثل المنصات التعليمية الإلكترونية والتعلم عبر الفيديو والعرض التقديمي التفاعلي والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات التعليمية والواقع الافتراضي التي تساعد على تطوير الأنشطة التربوية بصفة عامة والإعلامية التربوية بصفة خاصة ناهيك عن التواصل مع أفراد المجتمع عبر تطبيق رقمي للمشاركة في أي نشاط تربوي أو علمي في الوقت الفعلي وايضاً تعمل تلك التطبيقات على تحسين كفاءة الطلاب والمعلمين وسرعة انتاج المحتوى التربوي والتعليمي ونشره وبثه وبالتالي تعد تطبيقات الاعلام الرقمي أداة قوية في دعم النظام التعليمي والحد من مخاطره أثناء الاستخدام من خلال تنمية وتعزيز التربية الإعلامية داخل هذه المدارس موضع الدراسة.

جدول رقم (7): يوضح فوائد استخدام تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية من وجهة نظر مديري المدارس

فوائد الاستخدام	نعم	لا	%	التعليم الاساسي			التعليم المتوسط		
				نعم	لا	%	نعم	لا	%
تعزيز الوقت والجهد	25	62.5%	15	37.5%	45	78.9%	12	21.1%	
تحسين التواصل وتعزيز الشفافية	22	55%	18	45%	50	87.7%	7	12.3%	
متابعة الأنشطة التربوية	30	75%	10	25%	57	100%	0	0%	
نشر المعلومات بسهولة	25	62.5%	15	37.5%	46	80.7%	11	19.3%	
تحسين جودة التعليم	30	75%	10	25%	40	70.2%	17	29.8%	

تشير البيانات الواردة في الجدول اعلاه فوائد استخدام تطبيقات الاعلام الرقمي للأنشطة التربوية حيث كانت أغلب إجابات مدراء مدارس التعليم المتوسط والاساسي بنعم وبنسب مرتفعة وهذا يدل على ان أهمية الإعلام الرقمي في تطوير وتنمية الأنشطة التربوية ذلك في تقديم المعلومات والمحتوى حول الموضوعات والفعاليات التربوية المختلفة إلى المجتمع من خلال تامين البيانات المنشورة على هذه التطبيقات عبر تقنيات حماية متقدمة بما يضمن مصداقيتها وصحة المعلومات التي توافرها. ويعزي الباحث ان هذه التطبيقات الاتصالية الحديثة قد توفر معلومات ومصادر إضافية في موارد تعليمية ومعرفية بطريقة دقيقة وعلمية ولكن لا بد لهؤلاء المدراء الاهتمام والاقتناع بهذه التطبيقات والتقنيات الحديثة كمصدر للمعلومات وان تعمل على تقديم تحليلات وتقارير دقيقة وشاملة حول موضوعات ومعلومات تربوية وتعليمية. ومن خلال ما سبق نستطيع القول بانه يجب أن يتم استخدام تطبيقات الاعلام الرقمي بحذر وفق معايير مهنية وأخلاقية وإنسانية وتحت إشراف متخصصين وعدم الاعتماد كلياً عليها في صنع القرارات المتعلقة بالنظام التعليمي والموضوعات المختلفة مع مراعاة القوانين والأنظمة المعمول بها لضمان حماية البيانات والمعلومات أثناء نشرها او عرضها أو بثها أو إنتاجها وتوظيفها عند استخدام هذه التطبيقات الحديثة.

جدول رقم (8): يوضح استراتيجيات توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية

الاستراتيجيات	نعم	لا	%	التعليم الاساسي			التعليم المتوسط		
				نعم	لا	%	نعم	لا	%
تعزز لديك التربية الإعلامية	40	100%	0	0%	57	100%	0	0%	
تطور من مهارات التفكير الناقد للطلاب	35	87.5%	5	12.5%	49	85.9%	8	14.0%	
تؤهل المعلمين فب المدارس العامة	32	80%	8	20%	57	100%	0	0%	
نستفيد من التقنيات الحديثة في التعليم	25	62.5%	15	37.5%	57	100%	0	0%	
تبي شراكات مع المجتمع	35	87.5%	5	12.5%	52	91.2%	5	8.8%	

35.1%	20	64.9%	37	25%	10	75%	30	تمكني من تبادل الخبرات والمعرفة بين الطلاب والمعلمين
-------	----	-------	----	-----	----	-----	----	--

توضح بيانات الجدول المذكور أعلاه إلى التعرف على أهم الاستراتيجيات التي تُسهم في توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية من وجهة نظر مديري المدارس بمرحلتَي التعليم الأساسي والمتوسط. وقد أظهرت النتائج أن هناك اتفاقاً عاماً بين أفراد العينة على أهمية هذه التطبيقات في تطوير العملية التعليمية ودعم أهدافها. حيث أظهرت نتائج الفقرة الأولى (تعزيز التربية الإعلامية) أن جميع مديري المدارس في المرحلتين (100%) أكدوا أن تطبيقات الإعلام الرقمي تسهم في تعزيز التربية الإعلامية لدى المعلمين والطلاب، من خلال تعريفهم بآليات التعامل النقدي والمسؤول مع الوسائط الرقمية، وتنمية الوعي بمخاطر المعلومات المضللة والمحتوى غير الموثوق. وهذا يعكس وعياً مؤسسياً متزايداً بأهمية دمج التربية الإعلامية ضمن الممارسات التعليمية، بوصفها إحدى المهارات الأساسية في عصر التحول الرقمي بينما فقرة تطوير مهارات التفكير الناقد بينت نتائجها أن نسبة (86%) من مديري التعليم الأساسي و(87.5%) من مديري التعليم المتوسط يرون أن الإعلام الرقمي يطور من مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب، عبر تمكينهم من تحليل المحتوى، والمقارنة بين المصادر، وتكوين وجهات نظر مبنية على الأدلة. ويؤكد ذلك أن تطبيقات الإعلام الرقمي أصبحت أداة تربوية فاعلة في تنمية التفكير التحليلي والإبداعي داخل البيئة المدرسية أما تأهيل المعلمين في المدارس العامة أشارت النتائج إلى أن (100%) من مديري التعليم الأساسي و(80%) من مديري التعليم المتوسط يرون أن تطبيقات الإعلام الرقمي تساهم في رفع كفاءة المعلمين وتأهيلهم مهنيًا وتقنيًا. ويُستدل من ذلك على وجود وعي بأهمية التدريب المستمر على استخدام الأدوات الرقمية في التعليم، مما يدعم الاتجاه نحو التعليم التفاعلي القائم على التكنولوجيا، حيث أن الاستفادة من التقنيات الحديثة تراوحت النسبة بين (62.5%) في التعليم المتوسط و(100%) في التعليم الأساسي، مما يعكس تفاوتاً في درجة جاهزية البنية التحتية التقنية بين المرحلتين. ومع ذلك، تشير النسب العالية إجمالاً إلى أن المدارس تسعى إلى دمج التكنولوجيا الحديثة في التعليم لتحقيق مزيد من الكفاءة والمرونة في الأداء التربوي. ومن ثم جاءت فقرة بناء شراكات مجتمعية والتي أكدت بأن (91.2%) من مديري التعليم الأساسي و(87.5%) من مديري التعليم المتوسط على أهمية الشراكة المجتمعية في دعم توظيف الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية. ويشير ذلك إلى إدراك واضح لدور التعاون بين المدرسة والمجتمع في تعزيز مشاريع التحول الرقمي وتكامل الجهود التربوية والإعلامية.

وقد جاءت الفقرة الأخيرة (تبادل الخبرات والمعرفة) في الجدول المذكور أعلاه بنسبة (65%) في التعليم الأساسي و(75%) في التعليم المتوسط، وهي أقل من بقية المؤشرات، ويُفهم من ذلك أن هناك قصوراً نسبياً في ممارسات تبادل المعرفة والخبرات الرقمية بين الطلاب والمعلمين، ربما نتيجة ضعف المنصات التواصلية الداخلية أو محدودية التدريب على أساليب التعاون الرقمي.

ومن خلال ما سبق يرى الباحث بأن النتائج هذا الجدول يعكس توجهاً إيجابياً واضحاً نحو توظيف الإعلام الرقمي في دعم الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة، حيث أظهر معظم مديري المدارس وعياً عالياً بأهمية الاستراتيجيات الرقمية في تطوير العملية التعليمية، والتي تبرز النتائج أهمية ثلاثة محاور أساسية من خلال قراءة الجدول المبين أعلاه وهي تعزيز التربية الإعلامية بوصفها محوراً لبناء الوعي النقدي والمسؤول لدى المتعلم. وتأهيل الكوادر التعليمية لمواكبة التطورات التقنية في التعليم الرقمي ودعم الشراكات المجتمعية والتكامل المؤسسي لتقوية حضور الإعلام التربوي في المجتمع. - كما تشير النتائج إلى الحاجة لمزيد من الاستثمار في التدريب وبناء القدرات لتعزيز تبادل الخبرات بين الطلاب والمعلمين، وتفعيل منصات رقمية تشاركية تسهم في تحقيق بيئة تعليمية رقمية تفاعلية ومستدامة.

جدول رقم (9): يوضح دور تطبيقات الاعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية من وجهة نظر مديري المدارس.

الدور	التعليم الأساسي				التعليم المتوسط			
	نعم	%	لا	%	نعم	%	لا	%
حماية الطلاب من التأثيرات السلبية للإعلام	40	100	0	0	49	85.9	8	14.1
دعم الهوية الثقافية	30	75	10	25	50	87.7	7	12.3
تنمية الوعي المجتمعي	35	87.5	5	12.5	47	82.5	10	17.5
تطوير مهارات التفكير والابداع	30	75	10	25	52	91.2	5	8.8
تفعيل دور الاعلام في تنمية المجتمعية	25	62.5	15	37.5	57	100	0	0
مواكبة التطورات التكنولوجية	30	75	10	25	53	92.9	4	7.1
تحويل الطالب من مستهلك سلبي إلى منتج إيجابي	29	72.5	11	27.5	57	100	0	0
التعامل بوعي مع وسائل الاعلام المختلفة	30	75	10	25	45	78.9	12	21.1

تشير البيانات الواردة في الجدول المبين أعلاه إلى تحديد الأدوار الرئيسة التي تقوم بها تطبيقات الإعلام الرقمي في دعم وتعزيز الأنشطة التربوية في المدارس العامة بمرحلتَي التعليم الأساسي والمتوسط، وذلك من خلال تحليل آراء مديري المدارس حول مجموعة من المؤشرات التربوية والاجتماعية والثقافية. حيث أظهرت النتائج أن (100%) من مديري التعليم الأساسي و(85.9%) من مديري التعليم المتوسط يرون أن تطبيقات الإعلام الرقمي تساهم في حماية الطلاب من التأثيرات الإعلامية السلبية، مثل المحتوى غير الأخلاقي أو المضلل. ويُفسر ذلك بأن المدارس بدأت تدرك الدور الوقائي

للإعلام التربوي الرقمي في توعية الطلاب بطرق الاستخدام الآمن والمسؤول للتكنولوجيا، وتوجيههم نحو المحتوى التربوي البناء بينما بيّنت النتائج في هذا الجدول أن (75%) من مديري التعليم الأساسي و(87.7%) من مديري التعليم المتوسط يعتقدون أن الإعلام الرقمي يساهم في ترسيخ الهوية الثقافية والوطنية من خلال عرض نماذج إيجابية للقيم والتقاليد المجتمعية عبر الوسائط التعليمية. وهذا يشير إلى فاعلية الإعلام الرقمي كأداة لتعزيز الانتماء الوطني والوعي الثقافي لدى الطلاب داخل البيئة المدرسية.

كما أظهرت النتائج أن (87.5%) من مديري التعليم الأساسي و(82.5%) من مديري التعليم المتوسط يؤكدون على دور تطبيقات الإعلام الرقمي في تنمية الوعي المجتمعي لدى الطلاب حول قضايا المجتمع والمواطنة والمسؤولية الاجتماعية. ويدل ذلك على أن هذه التطبيقات أصبحت وسيلة فعالة في تعزيز التربية المدنية الرقمية وإشراك الطلاب في فهم مشكلات بيئتهم ومجتمعهم. وقد جاءت النسب مرتفعة جداً (75% في التعليم الأساسي، و91.2% في التعليم المتوسط) مما يؤكد أن الإعلام الرقمي يُعد محفزاً رئيسياً لتنمية مهارات التفكير الناقد والإبداعي من خلال بيئات التعلم التفاعلية والأنشطة القائمة على المشروعات والإنتاج الإعلامي.

ويعكس ذلك التوجه نحو التعليم القائم على الإبداع والابتكار الرقمي داخل المدارس، وقد تفق جميع مديري التعليم المتوسط بنسبة (100%) على أن تطبيقات الإعلام الرقمي تساهم في تفعيل الدور التنموي للإعلام داخل المجتمع المدرسي والمحلي، بينما بلغت النسبة (62.5%) فقط في التعليم الأساسي، ويوحى هذا التفاوت بوجود فارق في درجة نضج الوعي الإعلامي والتكامل المجتمعي بين المرحلتين، مما يتطلب تعزيز برامج الإعلام التربوي في التعليم الأساسي.

وفي الجدول المبين أعلاه تُظهر النسب العالية (75% للتعليم الأساسي، و92.9% للتعليم المتوسط) أن تطبيقات الإعلام الرقمي أصبحت أداة محورية لمواكبة التحولات التقنية في التعليم، بما في ذلك دمج الوسائط المتعددة والذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي في الممارسات التربوية.

وقد اتفق جميع مديري التعليم المتوسط بنسبة (100%) وغالبية مديري التعليم الأساسي (72.5%) على أن الإعلام الرقمي يساعد الطلاب على التحول من متلقين سلبيين إلى منتجين نشطين للمحتوى التربوي والإبداعي. ويُعد هذا من أبرز مؤشرات التحول التربوي نحو تمكين الطالب كمشارك فاعل في إنتاج المعرفة، لا مجرد متلق لها. حيث أكدت نتائج الدراسة أن (75%) من مديري التعليم الأساسي و(78.9%) من مديري التعليم المتوسط يرون أن تطبيقات الإعلام الرقمي تعزز الوعي النقدي لدى الطلاب في التعامل مع الوسائل الإعلامية المختلفة، ويشير ذلك إلى أن هذه التطبيقات تُساهم في بناء ثقافة إعلامية نقدية تساعد الطالب على التمييز بين الحقيقة والتضليل، وتعزز روح المسؤولية الرقمية. من خلال ما سبق ذكره تُظهر نتائج الجدول رقم (17) بأن مديري المدارس في مرحلتَي التعليم الأساسي والمتوسط يدركون بوضوح الدور الحيوي لتطبيقات الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية وتطوير العملية التعليمية، وقد برزت مجموعة من الأدوار المحورية لهذه التطبيقات، أهمها الدور الوقائي في حماية الطلاب من التأثيرات السلبية للمحتوى الإعلامي، والدور الثقافي والقيمي في دعم الهوية الوطنية وتنمية الوعي المجتمعي. وكذلك الدور التربوي والإبداعي في تعزيز التفكير النقدي والإنتاج الإعلامي لدى الطلاب وأيضاً الدور التكنولوجي والتنموي في تمكين المدرسة من مواكبة التطورات التقنية الحديثة، وتدل هذه النتائج على أن توظيف الإعلام الرقمي داخل المدارس لم يعد ترفاً تقنياً، بل أصبح خياراً استراتيجياً تربوياً يساهم في بناء شخصية الطالب المتكاملة معرفياً وثقافياً وسلوكياً وكما تعكس النتائج الحاجة إلى تطوير برامج تدريبية وتوعوية للمعلمين لضمان الاستخدام الأمثل لهذه التطبيقات وتحقيق أقصى استفادة تربوية منها

جدول رقم (10): يوضح التحديات المهنية والأخلاقية لتوظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية داخل

المدارس العامة

المعايير المهنية والأخلاقية	التعليم الأساسي				التعليم المتوسط			
	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا	نعم	لا
ضعف الكفاءة المهنية والمسؤولية	30	75%	10	25%	52	91.2%	5	8.8%
التخطيط والتنظيم	40	100%	0	0%	48	84.2%	9	15.8%
قلة التنوع في الأساليب والتقنيات	20	50%	20	50%	40	70.2%	17	29.8%
ندرة التقييم المستمر	40	100%	0	0%	57	100%	0	0%
الافتقار لتطوير المهني والتأهيل الشخصي والأكاديمي	35	87.5%	5	12.5%	48	84.2%	9	15.8%
ضعف التنوع الثقافي	27	67.5%	13	32.5%	50	87.7%	7	12.3%
تراجع الالتزام بمواثيق شرف الإعلام التربوي	30	75%	10	25%	47	82.5%	10	17.5%

توضح البيانات الواردة في الجدول بوضوح أن التحديات المهنية والأخلاقية لتوظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة تُعد ظاهرة بارزة في كلٍّ من التعليم المتوسط والأساسي، مع ملاحظة تفاقم هذه التحديات في مرحلة التعليم المتوسط مقارنةً بالمتوسط. فقد سجلت معظم المعايير نسباً مرتفعة تجاوزت 70% من آراء الباحثين، مما يعكس قصوراً واضحاً في الجوانب المهنية والأخلاقية لدى الكوادر التربوية أثناء استخدام الوسائط الرقمية. ويتضح من النسب أن هناك ضعفاً في الكفاءة المهنية والتخطيط والتنظيم والتقييم المستمر، وهي ركائز أساسية لضمان الاستخدام التربوي السليم لتقنيات الإعلام الرقمي، وكما يُظهر الجدول وجود افتقار إلى برامج التدريب والتطوير المهني

والأكاديمي، الأمر الذي يشير إلى غياب استراتيجيات واضحة لتأهيل المعلمين والعاملين في المجال التربوي رقمياً. هذا النقص في التأهيل المهني يؤدي إلى ضعف في الالتزام بمواثيق شرف الإعلام التربوي، وإلى تراجع التنوع الثقافي في المحتوى الرقمي المستخدم داخل المدارس، ومن خلال المقارنة بين المرحلتين، نلاحظ أن التعليم المتوسط يعاني بدرجة أكبر من هذه التحديات، مما قد يرجع إلى ضعف البنية التحتية الرقمية وقلة الخبرة التقنية لدى المعلمين، إضافة إلى غياب الإشراف التربوي المتخصص في مجال الإعلام الرقمي. وهذا يعكس بأن توظيف الإعلام الرقمي في البيئة المدرسية لا يزال في مرحلة انتقالية تتطلب العديد من العوامل منها تعزيز الكفاءة المهنية والأخلاقية للعاملين. وإدماج التدريب الرقمي المستمر في سياسات التطوير التربوي، ووضع إطار تنظيمي وأخلاقي واضح يوجه استخدام تطبيقات الإعلام في العملية التعليمية. وذلك يؤكد بأن التحول الرقمي في التعليم لا يمكن أن ينجح إلا بوجود توازن بين التقنية والقيم المهنية والأخلاقية التي تضبطها وتوجهها نحو تحقيق الأهداف التربوية المنشودة، وهذا يتفق مع دراسة (سعدى-2014) التي تؤكد على وجود من الصعوبات التي تواجه الأنشطة المدرسية سواء من خلال الوسائل أو ظروف العمل.

جدول رقم (11): يوضح العوامل المساعدة على توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية ومستوى دعمها في العملية التعليمية من وجهة نظر مديري المدارس

مستوى الدعم	التعليم الأساسي			التعليم المتوسط		
	عالي	متوسط	منخفض	عالي	متوسط	منخفض
العوامل المساعدة						
البنية التحتية الرقمية	5	15	20	7	10	40
التدريب والتأهيل	10	10	20	20	7	30
تصميم المحتوى التربوي والتعليمي	0	0	40	0	10	47
مشاركة الطلاب	27	13	0	0	7	50
توعية الطلاب	30	0	10	0	0	57
الدعم المالي والإداري	5	15	20	0	17	40
التوعية المجتمعية	6	5	30	0	0	57
تطوير المناهج الدراسية	0	15	25	10	11	36
التقييم والمتابعة	5	5	30	7	8	42

تشير البيانات الواردة في الجدول اعلاه العوامل التي تساعد على توظيف تطبيقات الاعلام الرقمي في الأنشطة التربوية ومستوى دعمها في العملية التعليمية من وجهة مدراء المدارس بالمؤسسات التعليمية الواقعة في نطاق فرع السلاوي أن مستوى الدعم للعوامل المساعدة على توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة، سواء في التعليم المتوسط أو الأساسي، ما يزال دون المستوى المطلوب لتحقيق دمج فعال للتقنيات الرقمية في العملية التعليمية. إذ تشير النسب إلى أن أغلب العوامل حصلت على مستوى دعم منخفض إلى متوسط، مما يعكس وجود قصور مؤسسي وتربوي في تبني استراتيجيات رقمية واضحة داخل المدارس، وتتضح من البيانات هيمنة ضعف الدعم في مجالات البنية التحتية الرقمية، التدريب والتأهيل، تصميم المحتوى التربوي، التوعية المجتمعية، والتقييم والمتابعة، وهي جميعها عناصر أساسية لنجاح التعليم الرقمي. كما يُلاحظ أن مرحلة التعليم الأساسي تعاني بدرجة أكبر من هذا الضعف مقارنة بالتعليم المتوسط، ما يدل على تفاوت في درجة الجاهزية الرقمية بين المراحل التعليمية.

وتُبرز النتائج أن الدعم العالي اقتصر على مجال مشاركة الطلاب وتوعيتهم في التعليم الأساسي فقط، مما يشير إلى وجود وعي نسبي لدى مديري هذه المدارس بأهمية إشراك المتعلمين في الأنشطة الرقمية، بينما يظهر غياب هذا الوعي في التعليم المتوسط. ويُستنتج من ذلك أن التحول الرقمي في التعليم لا يواجه فقط تحديات تقنية بل أيضاً تحديات تنظيمية وبشرية وثقافية تتعلق بضعف الوعي والتمويل والتخطيط الإداري، وبصورة عامة يعكس هذا الجدول بأن توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية ما زال يُمارس في إطار محدود وفردى، ويحتاج إلى رؤية مؤسسية شاملة تركز على تطوير البنية التحتية، وتدريب الكوادر التعليمية، وإدماج التقنية في المناهج، وتفعيل الشراكة المجتمعية لدعم التعليم الرقمي بشكل مستدام وفعال. وهذه النتيجة تتفق مع دراسة (البنتي 2002 - عمر 2013) والتي أكدت على عدم توافر الإمكانيات والورش التدريبية وفلة وجود مشرفين على هذه الأنشطة ولكن تختلف معها في قلة وعي الطلبة بالأنشطة التي تقام داخل المدرسة علماً بأن الدراسة الحالية أكدت على مشاركة الطلاب ووعيهم بها في دعم العملية التعليمية وهذا ما أكدته دراسة (كريم - راجع 2022) بمشاركة وممارسة التلاميذ للأنشطة التربوية بدرجة كبيرة جداً مما يغزز وعيهم بأهمية دور هذه الأنشطة سواء داخل الصف أو خارجه. وايضاً تختلف هذه الدراسة الحالية مع دراسة (العاصمي 2001) والتي أكدت على التقويم المستمر ووضع الحلول لهذه الأنشطة التربوية.

نتائج الفروض:

جدول رقم (12): يوضح نتائج اختبار العلاقات الارتباطية بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وأبعاد تعزيز الأنشطة التربوية لدى مديري المدارس

الفرض	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
توجد علاقة بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتعزيز الأنشطة التربوية	0.781	0.00	قبول الفرض
توجد علاقة بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتحسين التواصل والمشاركة التربوية	0.745	0.00	قبول الفرض
توجد علاقة بين الثقة في تطبيقات الإعلام الرقمي ومستوى الاعتماد عليها	0.658	0.015	قبول الفرض
توجد علاقة بين عوامل الدعم (التدريب والبنية التحتية) وفاعلية توظيف الإعلام الرقمي	0.691	0.007	قبول الفرض

أظهرت نتائج اختبار معامل ارتباط بيرسون وجود علاقات ارتباط موجبة ودالة إحصائية بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتعزيز الأنشطة التربوية، وتحسين التواصل والمشاركة التربوية، والثقة في تطبيقات الإعلام الرقمي ومستوى الاعتماد عليها، وكذلك بين عوامل الدعم المتمثلة في التدريب والبنية التحتية وفاعلية توظيف الإعلام الرقمي. وقد جاءت جميع قيم الدلالة الإحصائية أقل من مستوى المعنوية (0.05)، مما يؤكد صحة الفروض البحثية وقبولها، ويعكس الدور الإيجابي للإعلام الرقمي في دعم وتطوير الأنشطة التربوية داخل المدارس العامة.

جدول رقم (13): الفروق بين التعليم الأساسي والمتوسط في دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية

قيمة المتغير	المرحلة التعليمية	المتوسط الحسابي	أختبار T	مستوى الدلالة	القرار
دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية	التعليم الأساسي	3.72	2.354	0.021	وجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح التعليم المتوسط
	التعليم المتوسط	4.11			

تشير البيانات في الجدول أعلاه إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مديري التعليم الأساسي ومديري التعليم المتوسط في تقدير دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية، حيث بلغت قيمة اختبار (T) (2.354) عند مستوى دلالة (0.021) وهي أقل من مستوى المعنوية المعتمد (0.05). وبمقارنة المتوسطات الحسابية يتضح أن متوسط التعليم المتوسط بلغ (4.11) مقابل (3.72) للتعليم الأساسي، مما يدل على أن الفروق جاءت لصالح التعليم المتوسط، أي أن مديري مدارس التعليم المتوسط يدركون دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية بدرجة أكبر مقارنة بمديري مدارس التعليم الأساسي.

ثانياً: النتائج النهائية للدراسة:

استناداً إلى تحليل البيانات الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS) ومناقشة نتائج محاور الدراسة الخمسة، يمكن تلخيص أبرز النتائج فيما يلي:

1. بينت النتائج أن غالبية أفراد العينة من الذكور بنسبة (68.1%) مقابل (31.9%) من الإناث، مما يعكس وجود تفاوت في التمثيل بين الجنسين في المناصب الإدارية داخل المدارس، وهو ما قد يرتبط بطبيعة الأدوار الإدارية والتقاليد الاجتماعية السائدة في بيئة الدراسة.
2. أظهرت النتائج أن مديري المدارس يدركون أهمية الإعلام الرقمي في العملية التعليمية، حيث جاءت أبرز الممارسات المرتبطة به في تحسين التواصل داخل المدرسة بنسبة مرتفعة في المرحلتين، وتوفير بيئة تعليمية مبتكرة وفعالة بالإضافة تحفيز الطلاب وتطوير التعليم بما يتماشى مع متطلبات العصر.
3. أظهرت النتائج وجود تباين في تقييم سهولة الوصول إلى المحتوى التعليمي عبر التطبيقات الرقمية، حيث سجلت نسب أقل مقارنة ببقية المؤشرات، مما يشير إلى وجود تحديات تقنية أو تنظيمية في هذا الجانب، كما بينت النتائج اتفاقاً بين مديري التعليم الأساسي والمتوسط على أهمية الإعلام الرقمي في تعزيز التعليم التفاعلي وتبادل الأفكار والموارد التعليمية.
4. أظهرت النتائج أن مستوى الثقة في تطبيقات الإعلام الرقمي مرتفع نسبياً لدى مديري المدارس، حيث بلغت نسبة الثقة الكاملة (60%) في التعليم الأساسي و(38.6%) في التعليم المتوسط، مقابل نسب أقل لمن لديهم ثقة متوسطة أو منخفضة، ويشير ذلك إلى أن تطبيقات الإعلام الرقمي تحظى بدرجة مقبولة من المصداقية والاعتماد في دعم الأنشطة التربوية، خاصة في مجالات التواصل الإداري والتربوي وإدارة البيانات المدرسية.
5. أوضحت النتائج أن غالبية مديري المدارس يتوقعون ازدياد الاعتماد على تطبيقات الإعلام الرقمي مستقبلاً، حيث بلغت النسب (75%) في التعليم الأساسي و(87.7%) في التعليم المتوسط، مما يعكس اتجاهاً إيجابياً نحو التوسع في استخدام هذه التطبيقات داخل المؤسسات التعليمية.
6. بينت النتائج أن تطبيقات الإعلام الرقمي تساهم في تعزيز القيم الاجتماعية والانتماء الوطني وتفعيل الشراكة مع مؤسسات المجتمع وكذلك تنمية روح التعاون بين الطلاب والمعلمين بالإضافة إلى مواجهة الشائعات والمعلومات

المضلة وتعزيز ثقافة التسامح والتعايش السلمي، كما أظهرت النتائج أن بعض الجوانب مثل احترام القوانين وتبادل الخبرات ما زالت بحاجة إلى تعزيز أكبر، خاصة في مرحلة التعليم الأساسي.

7. أوضحت النتائج أن أبرز فوائد استخدام الإعلام الرقمي تتمثل في متابعة الأنشطة التربوية بشكل فعال وتحسين جودة التعليم وأيضاً نشر المعلومات بسهولة وتعزيز التواصل والشفافية، كما أظهرت النتائج تفوق التعليم المتوسط في إدراك هذه الفوائد مقارنة بالتعليم الأساسي، مما يشير إلى اختلاف في مستوى الخبرة الرقمية بين المرحلتين.

8. أظهرت النتائج اتفاقاً واسعاً على أن تطبيقات الإعلام الرقمي تسهم في تعزيز التربية الإعلامية لدى الطلاب والمعلمين بنسبة 100% وتطوير مهارات التفكير الناقد وتأهيل المعلمين رقمياً بالإضافة إلى دعم الشراكات المجتمعية، في حين سجلت نتائج أقل نسبياً في مجال تبادل الخبرات الرقمية بين الطلاب والمعلمين، مما يشير إلى وجود حاجة لتعزيز التفاعل الرقمي داخل المدارس.

9. أظهرت النتائج أن تطبيقات الإعلام الرقمي تؤدي أدواراً تربوية وتوعوية متعددة داخل البيئة المدرسية، من أبرزها: حماية الطلاب من المحتوى الإعلامي السلبي، وتعزيز الهوية الثقافية والوطنية، وتنمية الوعي المجتمعي لديهم، إلى جانب الإسهام في تنمية مهارات التفكير الناقد والإبداعي، وتحويل المتعلم من متلقٍ سلبي للمحتوى إلى منتج نشط للمعرفة، كما بينت النتائج أن هذه الأدوار كانت أكثر وضوحاً وفعالية في مرحلة التعليم المتوسط مقارنة بمرحلة التعليم الأساسي، وهو ما يعكس تبايناً في مستوى الوعي الرقمي والخبرة التقنية بين المرحلتين.

10. كشفت النتائج عن وجود مجموعة من التحديات المهنية والأخلاقية التي تواجه توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في الأنشطة التربوية، من أهمها: ضعف الكفاءة المهنية لدى بعض الكوادر التعليمية، وقصور برامج التدريب والتأهيل الرقمي، وضعف آليات التقييم والمتابعة المستمرة، بالإضافة إلى تراجع مستوى الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية المنظمة لاستخدام الوسائط الرقمية، فضلاً عن محدودية التنوع في الأساليب والتقنيات المستخدمة، وقد تبين أن هذه التحديات أكثر بروزاً في مرحلة التعليم المتوسط مقارنة بمرحلة التعليم الأساسي، مما يشير إلى الحاجة الملحة لتطوير برامج تدريبية نوعية ومستمرة تستهدف رفع الكفاءة الرقمية وتعزيز الالتزام المهني والأخلاقي.

11. أوضحت النتائج أن مستوى الدعم المقدم للعوامل المساعدة على توظيف تطبيقات الإعلام الرقمي في العملية التعليمية لا يزال يتراوح بين المتوسط والمنخفض في أغلب المجالات، لا سيما فيما يتعلق بالبنية التحتية الرقمية، وبرامج التدريب والتأهيل، وتصميم وتطوير المحتوى التعليمي الرقمي، وآليات التقييم والمتابعة، وفي المقابل، برزت بعض الجوانب الإيجابية، حيث أظهرت النتائج مستوى دعم أفضل في مجالي مشاركة الطلاب في الأنشطة الرقمية والتوعية باستخدام التطبيقات الرقمية داخل البيئة المدرسية، وهو ما يعكس وجود وعي نسبي بأهمية إشراك المتعلمين وتعزيز الثقافة الرقمية في بعض المدارس.

12. أظهرت النتائج وجود علاقات ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتعزيز الأنشطة التربوية وأبعادها المختلفة، حيث جاءت جميع قيم الدلالة أقل من (0.05)، مما يؤكد قبول جميع فروض الدراسة.

13. أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مرحلتَي التعليم الأساسي والمتوسط في تقدير دور الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية عند مستوى دلالة (0.021)، وجاءت الفروق لصالح التعليم المتوسط الذي حقق متوسطاً حسابياً أعلى من التعليم الأساسي.

ثالثاً. توصيات الدراسة:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة من دور فاعل لتطبيقات الإعلام الرقمي في تعزيز الأنشطة التربوية، وما كشفته من تحديات مهنية وتقنية وأخلاقية، يوصي الباحث بما يلي:

1. دمج الإعلام الرقمي ضمن السياسات التربوية الوطنية باعتباره أداة استراتيجية داعمة للعملية التعليمية، تسهم في تحسين جودة التعليم ورفع كفاءة مخرجاته، مع تضمينه في خطط التطوير التربوي طويلة المدى.
2. تطوير برامج تدريبية وتأهيل مهني مستمرة تستهدف المعلمين ومديري المدارس، بهدف رفع كفاءتهم في استخدام تطبيقات الإعلام الرقمي وتوظيف أدوات التعليم التفاعلي بكفاءة وفعالية.
3. إعادة تطوير المناهج الدراسية في ضوء التحول الرقمي بما يضمن إدماج مفاهيم التربية الإعلامية، وتعزيز قيم المواطنة الرقمية، ومراعاة التنوع الثقافي واللغوي لدى المتعلمين.
4. تعزيز الاستثمار في البنية التحتية الرقمية للمدارس من خلال توفير التجهيزات التقنية، وتحديث الشبكات التعليمية، وتخصيص موارد مالية كافية تضمن استدامة استخدام الإعلام الرقمي.
5. توسيع نطاق الشراكات بين المؤسسات التربوية ووسائل الإعلام والمجتمع المحلي بما يسهم في دعم الأنشطة التربوية، وتعزيز دور الإعلام الرقمي في خدمة البيئة التعليمية والمجتمعية.
6. تفعيل أنظمة المتابعة والتقويم المستمر لقياس مستوى توظيف الإعلام الرقمي داخل المدارس، بما يساعد على تحسين الأداء وتطوير الممارسات التربوية بشكل مستمر.
7. تعزيز ثقافة الاستخدام الأخلاقي والمسؤول للإعلام الرقمي داخل المؤسسات التعليمية من خلال نشر موثائق السلوك المهني، وتفعيل الوعي بالمعايير الأخلاقية للاستخدام الرقمي.

المصادر والمراجع:

1. أحمد الأمين علي. الأنشطة المدرسية اللاصفية ودورها في التحصيل الدراسي لدى تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي بمدينة سرت من وجهة نظر المعلمين. جامعة سرت، المجلد (12)، العدد (1)، ليبيا، 2022.
2. أحمد عادل درويش. الإعلام الرقمي، ط1، دار العلا للنشر والتوزيع، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر، 2025.
3. أحمد ماجد. الذكاء الاصطناعي بدولة الإمارات. إدارة الدراسات والسياسات الاقتصادية، دبي، الإمارات، 2018.
4. أشرف مصطفى أحمد شلبي. دور الإذاعة المدرسية في تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقلياً فئة داوون القابلين للتعلم. أطروحة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2015.
5. الحسيني، عزان بن خلفان بن محمد. عزوف الطلاب عن الأنشطة المدرسية بمدارس الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بسلطنة عمان: دراسة ميدانية بمحافظة الداخلية. مجلة كلية التربية بالمنصورة، المجلد (111)، العدد (2)، 2020.
6. رمضان سعد كريم، وسليمان رابح الشريف. واقع استخدام معلمي مدارس التعليم الأساسي بمدينة أجدابيا نحو ممارسة التلاميذ للأنشطة الإعلامية التربوية. مجلة رواق الحكمة، الجزء الثاني، العدد الحادي عشر، 2022.
7. رمضان سعد كريم، وسليمان رابح الشريف. واقع استخدام مديري مدارس التعليم الأساسي بمدينة بنغازي لتقنيات الإعلام الجديد. مجلة كلية التربية، جامعة سرت، المجلد (1)، العدد (خاص)، 2022.
8. مكتب الخدمات التعليمية فرع السلوي. (2025، 10 أغسطس). إحصائية مدارس التعليم الأساسي والتعليم المتوسط الواقعة في نطاق فرع السلوي. مراقبة التربية والتعليم بنغازي.
9. روفية سعدي. واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى ثانوي. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، 2014.
10. شرين محمد شعبان. دور الإعلام التربوي في دعم العملية التعليمية من خلال التحول الرقمي: دراسة ميدانية. مجلة بحوث التربية النوعية، المجلد (29)، العدد (141)، كلية التربية، جامعة القاهرة، 2023.
11. شيرنوف، ديفيد ج.، وديبورا لوي فاندل. مشاركة الشباب وجودة الخبرة في البرامج اللامدرسية. سلسلة الأوراق البحثية غير الدورية "شؤون ما بعد المدرسة"، ورقة رقم (9)، المعهد الوطني للبرامج خارج المدرسة، مركز ولسلي للمرأة - كلية ولسلي، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، 2008.
12. شريف درويش. تكنولوجيا الاتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات. الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2016.
13. عبد الله موسى. الذكاء الاصطناعي: ثورة في تقنيات العصر. دار الكتب المصرية، القاهرة، 2019.
14. عمر عبد الوهاب علي عمر. واقع الإعلام المدرسي بالمرحلة الثانوية في ليبيا بمدينة طرابلس. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، كلية الدراسات العليا، طرابلس، 2013.
15. ضيف الله القبيلي. عوامل تشجيع طالب المرحلة المتوسطة للمشاركة في الأنشطة المدرسية اللاصفية. مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية، المجلد (13)، العدد (2)، 2001.
16. محمد عبد العال النعيمي، وتوفيق عبد الجبار البياني، وغازي جمال خليفة. طرق البحث العلمي، ط2، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015.
17. مبارك بن واصل الخازمي. مستقبل الإعلام التربوي في ظل التحول الرقمي. مجلة بحوث التربية النوعية، المجلد (15)، العدد (67)، جامعة المنصورة، مصر، 2022.
18. ناصر البقمي. مكافحة جرائم المعلوماتية وتطبيقاتها. مركز الإمارات للبحوث، أبو ظبي، 2018.
19. نعيم جعلني. درجة تحقيق النشاطات اللاصفية الموجهة لأهدافها التربوية في المدارس الثانوية الرسمية في الأردن من وجهة نظر معلميه. مجلة جامعة دمشق، المجلد (17)، العدد (1)، 2001.